

Kurzcharakteristik

Die WRP hat ihren starken Focus auf dem Wettbewerbs- und Markenrecht, dem Kartell-, Patent- und Urheberrecht, dem E-Commerce und Lebensmittelrecht.
 Durch ein modernes Layout und einen neuen Herausgeber konnte das große Ansehen der Zeitschrift noch weiter gesteigert werden.
 Jährlich erscheinen weit über 100 Aufsätze der anerkanntesten und renommiertesten Juristen zu praxisnahen Fragestellungen.
 Nahezu berühmt ist die WRP für ihre überaus schnelle Veröffentlichung von Urteilen nach deren Erscheinen.

Zielgruppe

Rechtsanwälte, Richter, Rechtswissenschaftler, Unternehmens- und Verbandsjuristen

Zeitschriftenformat 210 mm breit x 297 mm hoch

Satzspiegel 171 mm breit, 261 mm hoch, 2 Spalten je 84 mm

Anschnitt Heftformat plus 4 mm Beschnitt

Anzeigenformate und Preise in Euro

Format	Breite x Höhe in mm	s/w
1/1 Seite	171 x 261	2.250,-
1/2 hoch	81 x 261	1.340,-
1/2 quer	171 x 126	1.340,-
1/4 hoch	81 x 126	815,-
1/4 quer	171 x 62	815,-

Farbzuschläge je Farbe (rabattfähig)490,-

Beilagen

Höchstformat: 205 x 290 mm; bis 25 g1.085,-

Einhefter

4 Seiten (Heftmitte) pauschal1.480,-

Format: Heftformat plus 5 mm Beschnitt
 je Anschnittkante zzgl. 10 mm Nachfalz

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Erscheinungsweise und Anzeigenschluss

monatlich, siehe Terminplan

Terminplan 2015

Heft-Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss*
1	22.12.14	08.12.14
2	26.01.15	12.01.15
3	23.02.15	09.02.15
4	23.03.15	09.03.15
5	27.04.15	13.04.15
6	27.05.15	13.05.15
7	29.06.15	15.06.15
8	27.07.15	13.07.15
9	21.08.15	07.08.15
10	21.09.15	07.09.15
11	26.10.15	12.10.15
12	23.11.15	09.11.15

*Dieser Termin ist zugleich der Anlieferungstermin für alle Druckunterlagen / Datenübertragungen sowie der letztmögliche Rücktrittstermin für alle Aufträge.

Verlag

Deutscher Fachverlag GmbH, Fachmedien Recht und Wirtschaft
Hausanschrift: Mainzer Landstraße 251, 60326 Frankfurt a. M.
Postanschrift: 60264 Frankfurt a. M.; Internet: www.wrp.de

Verlagsleitung

RA Torsten Kutschke, Tel.: 069/7595-1151, E-Mail: torsten.kutschke@dfv.de
Fax: 069/7595-1150

Anzeigen

Marion Gertzen (Leitung), Tel.: 069/7595-2711, E-Mail: marion.gertzen@dfv.de
Iris Biesinger (Anzeigenverkauf), Tel.: 069/7595-2713, E-Mail: iris.biesinger@dfv.de
Fax: 069/7595-2710

Technische Daten

Druckverfahren Bogenoffset

Druckunterlagen

Digitale Druckunterlagenlieferung sowohl s/w als auch farbig, bei Farbanzeigen bevorzugt CD-ROM.

Dateiformat: bevorzugt PDF/X-3 oder EPS (mit inkludierten Schriften)

E-Mail (pdf): iris.biesinger@dfv.de

CD-Rom: Deutscher Fachverlag GmbH
Iris Biesinger, 60264 Frankfurt am Main

Rückfragen: 069/7595-2713 (Iris Biesinger)

Bei Datenübertragung benötigt der Verlag ein Fax- oder Textdokument mit Telefonnummer und Name eines Ansprechpartners und der Angabe der Zeitschrift sowie die Heftnummer. Vor einer Datenübertragung muss der Auftrag mit dem gültigen Motiv der Anzeigenabteilung vorliegen.

Lieferanschrift Beilagen

Stürtz GmbH, z.H. Herrn Straub, Alfred-Nobel-Straße 33, 97080 Würzburg, mit Vermerk:
„Für WRP, Ausgabe Nr.“

Zahlungsbedingungen

3 % Skonto bei Vorauszahlung, 2 % Skonto bei Zahlung innerhalb 14 Tagen oder Abbuchung; netto innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsdatum
USt-IdNr.: DE 114139662

Bankverbindungen

Frankfurter Sparkasse, Konto: 34 92 6, BLZ: 500 502 01
BIC: HELADEF1822, IBAN: DE56 5005 0201 0000 0349 26

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen des Verlags.