

**Kurzcharakteristik**

Die WRP hat ihren starken Fokus auf dem Wettbewerbs- und Markenrecht, dem Kartell-, Patent- und Urheberrecht, dem E-Commerce und Lebensmittelrecht.

Durch ein modernes Layout und einen neuen Herausgeber konnte das große Ansehen der Zeitschrift noch weiter gesteigert werden.

Jährlich erscheinen weit über 80 Aufsätze der anerkanntesten und renommiertesten Juristen zu praxisnahen Fragestellungen.

Nahezu berühmt ist die WRP für ihre überaus schnelle Veröffentlichung von Urteilen nach deren Erscheinen.

Unter der Adresse [www.ruw.de](http://www.ruw.de) haben die Leser die Möglichkeit das RuW-Gesamtarchiv zu nutzen. Außerdem findet sich dort ein hochqualitatives Buch- und ein breites Veranstaltungsprogramm. Ein Zugang zu spezialisierten, hochwertigen Fachmodulen ist ab April 2014 vorgesehen.

**Zielgruppe**

Rechtsanwälte, Richter, Rechtswissenschaftler, Unternehmens- und Verbandsjuristen

**Zeitschriftenformat** 210 mm breit x 297 mm hoch

**Satzspiegel** 171 mm breit, 261 mm hoch, 2 Spalten je 83 mm

**Anschnitt** Heftformat plus 4 mm Beschnitt

**Anzeigenformate und Preise in Euro**

Format	Breite x Höhe in mm	s/w
1/1 Seite	171 x 261	2.149,-
1/2 hoch	81 x 261	1.275,-
1/2 quer	81 x 126	1.275,-
1/4 hoch	180 x 126	795,-
1/4 quer	171 x 62	795,-

Farbzuschläge je Farbe (rabattfähig) .....490,-

**Beilagen**

Höchstformat: 205 x 290 mm; bis 25 g ..... 1.045,-

**Einhefter**

4 Seiten (Heftmitte) pauschal ..... 1.450,-

Format: Heftformat plus 5 mm Beschnitt  
 je Anschnittkante zzgl. 10 mm Nachfalz

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

## Erscheinungsweise und Anzeigenschluss

monatlich, siehe Terminplan

### Terminplan 2014

Heft-Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss*
1	17.12.2013	02.12.2013
2	27.01.2014	13.01.2014
3	24.02.2014	10.02.2014
4	24.03.2014	10.03.2014
5	23.04.2014	07.04.2014
6	26.05.2014	12.05.2014
7	30.06.2014	13.06.2014
8	24.07.2014	10.07.2014
9	25.08.2014	11.08.2014
10	22.09.2014	08.09.2014
11	15.10.2014	30.09.2014
12	24.11.2014	10.11.2014

\*Dieser Termin ist zugleich der Anlieferungstermin für alle Druckunterlagen / Datenübertragungen sowie der letztmögliche Rücktrittstermin für alle Aufträge.

### Verlag

Deutscher Fachverlag GmbH, Fachmedien Recht und Wirtschaft  
Hausanschrift: Mainzer Landstraße 251, 60326 Frankfurt a. M.  
Postanschrift: 60264 Frankfurt a. M.; Internet: [www.wrp.de](http://www.wrp.de)

### Verlagsleitung

RA Torsten Kutschke, Tel.: 069/7595-1151, E-Mail: [torsten.kutschke@dfv.de](mailto:torsten.kutschke@dfv.de)  
Fax: 069/7595-1150

### Anzeigen

Marion Gertzen (Leitung), Tel.: 069/7595-2711, E-Mail: [marion.gertzen@dfv.de](mailto:marion.gertzen@dfv.de)  
Iris Biesinger (Anzeigenverkauf), Tel.: 069/7595-2713, E-Mail: [iris.biesinger@dfv.de](mailto:iris.biesinger@dfv.de)  
Fax: 069/7595-2710

## Technische Daten

Druckverfahren Bogenoffset

### Druckunterlagen

Digitale Druckunterlagenlieferung sowohl s/w als auch farbig, bei Farbanzeigen bevorzugt CD-ROM.

Dateiformat: bevorzugt PDF/X-3 (mit inkludierten Schriften)

E-Mail (pdf): [iris.biesinger@dfv.de](mailto:iris.biesinger@dfv.de)

CD-Rom: Deutscher Fachverlag GmbH

Iris Biesinger, 60264 Frankfurt am Main

Rückfragen: 069/7595-2713 (Iris Biesinger)

Bei Datenübertragung benötigt der Verlag ein Fax- oder Textdokument mit Telefonnummer und Name eines Ansprechpartners und der Angabe der Zeitschrift sowie die Heftnummer. Vor einer Datenübertragung muss der Auftrag mit dem gültigen Motiv der Anzeigenabteilung vorliegen.

### Lieferanschrift Beilagen

Stürtz GmbH, z.H. Herrn Straub, Alfred-Nobel-Straße 33, 97080 Würzburg, mit Vermerk:  
„Für WRP, Ausgabe Nr. ...“

### Zahlungsbedingungen

3 % Skonto bei Vorauszahlung, 2 % Skonto bei Zahlung innerhalb 14 Tagen oder Abbuchung; netto innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsdatum  
USt-IdNr.: DE 114139662

### Bankverbindungen

Frankfurter Sparkasse, Konto: 34 92 6, BLZ: 500 502 01  
BIC: HELADEF1822, IBAN: DE56 5005 0201 0000 0349 26

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen des Verlags.