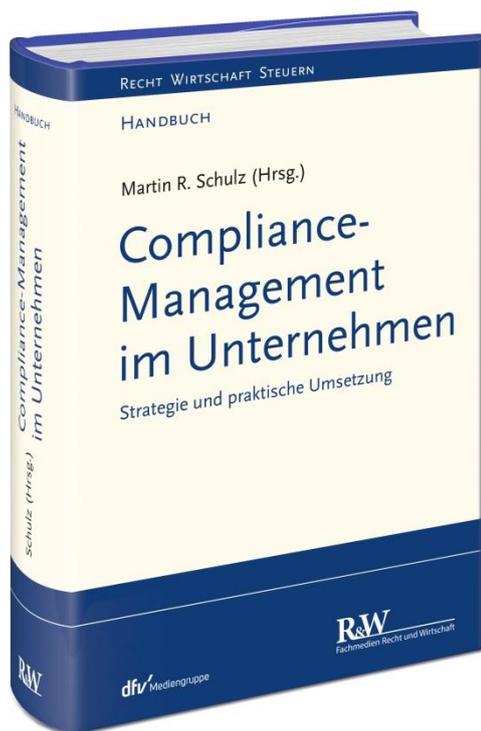




Neuerscheinung

Compliance-Management im Unternehmen

Strategie und praktische Umsetzung



Martin R. Schulz (Hrsg.)
November 2016, 930 Seiten, Geb.

€ 149,-
ISBN 978-3-8005-1630-8

INHALT

Compliance-Management, ist ein wichtiger Erfolgsfaktor wertorientierter Unternehmensführung sowohl in Großkonzernen als auch in mittelständischen und kleinen Unternehmen.

Das Werk erläutert die Grundlagen eines **wirksamen Compliance-Managements und einer ganzheitlichen Strategie** und vermittelt Erfahrungswerte und praxisbezogene Hinweise zum Aufbau einer **effektiven Compliance-Organisation** und ihrer Bestandteile sowie zum **Umgang mit Compliance-Risiken**.

Weitere Themen sind Compliance-Fragen bei M&A-Transaktionen, strafrechtliche Fragen und ihre Vermeidung sowie Corporate Social Responsibility (CSR). Neben den zentralen Rechts- und Managementaspekten erläutert das Buch auch prozessuale Abläufe und Vorgehensweisen im Zusammenhang mit behördlichen Verfahren (etwa bei kartellrechtlichen Untersuchungen und sonstigen Investigations).

FÜR

Unternehmer, Mitglieder von Leitungsorganen in allen Unternehmen, Führungskräfte, Compliance-Verantwortliche, Gesetzliche Beauftragte, Rechtsanwälte, Wirtschaftsprüfer, Steuerberater, Unternehmensberater, Hochschullehrer aus Rechts- und Wirtschaftswissenschaften, Studierende der Rechts- und Wirtschaftswissenschaften, Bibliotheken, Verbände (z.B. in den Bereichen Pharma, Maschinenbau, Banken, Versicherungen etc.)

HERAUSGEBER und AUTOREN

Prof. Dr. **Martin R. Schulz**, LL.M (Yale) lehrt deutsches und internationales Privat- und Unternehmensrecht an der German Graduate School of Management and Law (GGS) in Heilbronn. Er leitet dort das Institut für Compliance und Unternehmensrecht und verfügt zudem über langjährige Erfahrungen als Rechtsanwalt.

Alle **Autoren sind ausgewiesene Experten aus der Wissenschaft**, renommierte Rechtsanwälte und Unternehmensjuristen sowie Compliance-Officer.

Abdruck kostenlos

Beleg erbeten

Zeichen (mit Leerzeichen): 835 (ohne Zielgruppen und Autorenvita)

Ihre Ansprechpartnerin: **Petra Becker**

Telefon 069 /7595-2723

E-Mail petra.becker@dfv.de

R&W

Fachmedien Recht und Wirtschaft

Deutscher Fachverlag GmbH

Fachmedien Recht und Wirtschaft

Mainzer Landstraße 251 | 60326 Frankfurt am Main

www.ruw.de

dfv Mediengruppe