



Progressive Kundenwerbung – ein opferloses Delikt?



Anja Keller

Schriftenreihe Wettbewerb in Recht und Praxis

Juni 2016, XXXIV, 258 Seiten, Kt., € 89,90

ISBN 978-3-8005-1622-3

INHALT

Die Arbeit befasst sich im Schwerpunkt mit der **Strafnorm der progressiven Kundenwerbung** (§ 16 Abs. 2 UWG). Im **ersten Teil** der Arbeit untersucht die Verfasserin, welche inhaltliche Bedeutung den einschlägigen Bezeichnungen „progressive Kundenwerbung“, „**Schneeballsystem**“ und „**Pyramidensystem**“ in Gesetzgebung, Rechtsprechung und Literatur zukommt, in welcher Relation die Begriffe zueinander stehen und ob die vorgenommenen Kategorisierungen und Abgrenzungsmerkmale ein eindeutiges Begriffsverständnis ermöglichen.

Der **zweite Teil** der Arbeit befasst sich mit den Entwicklungen, die die Strafnorm seit ihrer Einführung ins UWG im Jahr 1986 durchlaufen hat. Hierbei werden besonders die Auswirkungen untersucht, die die beiden **UWG-Reformen** 2004 und 2008 auf den Straftatbestand haben.

Im **dritten Teil** der Arbeit werden zunächst die Möglichkeiten untersucht, wann eine Straflosigkeit de lege lata überhaupt angenommen werden kann. Im Anschluss werden Alternativen aufgezeigt, wie die Strafnorm angepasst werden müsste, um dem Ansinnen des Gesetzgebers Rechnung zu tragen.

ZIELGRUPPEN

Rechtsanwälte, Fachanwälte für Strafrecht, Unternehmensjuristen, Compliance-Beauftragte, Strafrechtspraktiker, Staatsanwälte, Strafverteidiger, Richter, Justiziarer und Abteilungsleiter in allen Unternehmen, die Waren und Dienstleistungen vertreiben, Industrie- und Handelskammern sowie Juristen in Studium und Ausbildung

AUTOR

Anja Keller ist Rechtsanwältin und Justiziarin bei der dfv Mediengruppe sowie Redakteurin der Zeitschrift "Kommunikation & Recht". Der Schwerpunkt ihrer Beratungstätigkeit liegt im Wettbewerbs-, Urheber- und Datenschutzrecht.

Abdruck kostenlos

Beleg erbeten

Zeichen (mit Leerzeichen): 1.065 (ohne Zielgruppen und Autorenviten)

Ihre Ansprechpartnerin: Petra Becker

Telefon 069 /7595-2723

E-Mail petra.becker@dfv.de

R&W

Fachmedien Recht und Wirtschaft

Deutscher Fachverlag GmbH

Fachmedien Recht und Wirtschaft

Mainzer Landstraße 251 | 60326 Frankfurt am Main

www.ruw.de

dfv Mediengruppe