



Der Lizenzvertrag

Von Dr. Michael Groß

11., aktualisierte und erweiterte Auflage 2015, Recht Wirtschaft Steuern, Handbuch, XXXII, 1.172 Seiten, Geb.

€ 169,-

ISBN 978-3-8005-1597-4

INHALT

Lizenzverträge sind ein wichtiger Bestandteil des modernen Wirtschaftslebens. Ihr Abschluss bereitet dennoch häufig Schwierigkeiten, da Lizenzverträge von der Praxis entwickelt wurden, im Gesetz jedoch keine detaillierte Regelung gefunden haben. Zudem sind Lizenzverträge regelmäßig mit hohen Risiken verbunden.

Dieses bewährte Handbuch stellt das **gesamte Lizenzvertragsrecht mit starkem Praxisbezug** eingehend dar. Das Kartellrecht bildet dabei einen Schwerpunkt. Behandelt werden unter anderem Verträge über die Einräumung von Benutzungs-, Herstellungs- und Vertriebsrechten an einem Patent, einem Software-Urheberrecht, einem Gebrauchsmuster, einem Geschmacksmuster sowie an einer Marke. Außerdem wird auf Auslandslizenzen eingegangen.

Die Neuaufgabe bringt das Standardwerk insgesamt auf den aktuellen Stand in Rechtsprechung und Literatur zum Lizenzvertragsrecht. Berücksichtigt werden dabei die neue GVO der EU-Kommission zu Technologietransfer-Vereinbarungen sowie die entsprechenden Leitlinien, die jeweils am 1.5.2014 in Kraft traten. Der Anhang wurde durch wichtige Regelungen ergänzt.

ZIELGRUPPEN

Rechtsanwälte, Patentanwälte, Einkaufs-, Vertriebs-, Marketing, Controlling-, Rechts-, Patent-, Forschungs-, Entwicklungsabteilungen von Unternehmen und deren Geschäftsführer, Universitäten, Fachhochschulen, Technologietransfer-Agenturen, Technologiemarkler, IHKs, DIHT, Wirtschaftsprüfer, Steuerberater, Richter sowie Dozenten und Studenten

AUTOR

Dr. **Michael Groß** ist Rechtsanwalt im Münchner Büro von Bird & Bird und Experte in den Bereichen Lizenzverträge (Patente, Know-how, Urheberrechte, Marken) sowie Forschungs- und Entwicklungsverträge. Ferner ist er Leiter der Lizenzabteilung der Fraunhofer-Gesellschaft, München, und als Mediator, Schlichter, Schiedsrichter und Gutachter tätig.

Abdruck kostenlos

Beleg erbeten

Zeichen (mit Leerzeichen): 1.092 (ohne Zielgruppen u. Autorenviten)

Ihre Ansprechpartnerin: Petra Becker

Telefon 069 /7595-2723

E-Mail petra.becker@dfv.de