

Accounting & Finance case by case



Der Frankfurter Verlag Recht und Wirtschaft (RuW) vertreibt seit 2009 in seinem Programmsegment „Betriebs-Berater Studium“ die Buchreihe „Accounting & Finance case by case“. Bislang sind fünf Titel erschienen: Buchführung, Bilanzierung, Konzernbilanzierung, Investition und Finanzierung sowie Unternehmensbewertung. Die Bände sind handlich, teilweise mit einer Übungs-CD ausgestattet und liegen im Preissegment zwischen 19,90 und 27,90 Euro.

Von Frau Gabriele Bourgon, Ressortleiterin Bilanzrecht und Betriebswirtschaft beim Verlag RuW, wollten wir mehr über die Reihe wissen. Uns interessierte, was an dem case-by-case-Konzept der Buchreihe so einzigartig ist und wie die weiteren Pläne aussehen. (ab)

Was ist die Idee von „Betriebs-Berater Studium“?

Der „Betriebs-Berater“ (BB), eine juristische Fachzeitschrift für Rechtsanwälte, Steuerberater, Wirtschaftsprüfer und Führungskräfte in den entsprechenden Abteilungen der Unternehmen, ist das „Flaggschiff“ des Verlags RuW. Mit den „Betriebs-Berater Studium“-Büchern, die im BB-Layout erscheinen und Sachgebiete umfassen, die wir auch im BB thematisieren, möchten wir junge Zielgruppen an die Marke „Betriebs-Berater“ heranführen.

Warum hat der Verlag die Reihe „Accounting and Finance case by case“ gestartet?

Lehrbücher zu den Themen Rechnungslegung und Finanzierung gibt es wie Sand am Meer. Aber während im juristischen Bereich Fallbücher an der Tagesordnung sind, fehlt dieser Buchtyp in der Betriebswirtschaftslehre fast völlig. Mit „Accounting and Finance case by case“ haben wir eine Reihe konzipiert, die dem Leser anhand von praxisorientierten Fallstudien Schritt für Schritt die selbstständige Erschließung eines betriebswirtschaftlichen Themengebiets ermöglicht. Autoren sind durchweg sehr renommierte jüngere Hochschullehrer an größeren Universitäten.

Was ist das Besondere am case-by-case-Konzept?

Der Stoff wird anhand von Fällen vermittelt. Am Anfang steht die Darstellung eines Sachverhalts, an den sich Fragen anschließen. Die Lösung dieser Fragen wird Schritt für Schritt entwickelt. Jeder Schritt besteht aus zwei Elementen, nämlich der Vermittlung des für den Lösungsschritt erforderlichen Fachwissens und der Anwendung auf den konkreten Fall. Durch diese Struktur ist das Buch auch doppelt einsetzbar: Derjenige Studierende, der erst am Anfang steht, liest nach der Lektüre der Fallfragen zunächst jeweils die Abschnitte, die das Fachwissen vermitteln und kann sich dann in der Anwendung dieses Wissens bei der Lösung des Falls versuchen. Der Studierende, der kurz vor der Prüfung steht, kann nach der Lektüre der Fallfragen das Buch schließen und versuchen, die Lösung selbstständig zu entwickeln. Auf diese Weise hat er die Möglichkeit zu überprüfen, ob er das notwendige Fachwissen besitzt oder noch Lücken schließen muss.



Am Ende jedes Falls findet der Leser weiterführende Literaturhinweise. Die Titel in den eher numerisch geprägten Gebieten (Buchführung, Unternehmensbewertung, Investition und Finanzierung) verfügen darüber hinaus über eine CD mit Übungsaufgaben.

Wen will der Verlag mit dieser Reihe ansprechen?

Die Titel sind für BWL-Studierende in Bachelor- und Masterstudiengängen konzipiert, aber auch für Praktiker in den Bereichen Rechnungswesen, Wirtschaftsprüfung und Finanzierung geeignet.

Und wie wird die Reihe am Markt angenommen?

Der Start im letzten Jahr hat die Erwartungen bei weitem übertroffen. Die Reihe „case by case“ ist inzwischen als Marke im Buchhandel etabliert. Zur großen Nachfrage trägt dabei auch der umfangreiche Dozentenservice bei, den wir zu den meisten Titeln der Reihe anbieten: Hier haben Dozenten die Möglichkeit, in einem geschützten Bereich passend zum Buch Vorlesungsfolien und z. T. auch Klausuraufgaben mit Lösungen abzurufen. Beides erspart ihnen Arbeit bei der Vorlesungsvorbereitung und bietet einen Anreiz, das Buch in ihrer Veranstaltung einzusetzen. Dass dieses Konzept aufgeht, zeigen die zahlreichen Anmeldungen von Dozenten für diesen Service auf unsere Semestermailings hin und die Absatzzahlen, die eindeutig beweisen, dass die Titel nicht nur auf den Heimatmärkten der Autoren ein Erfolg sind. „Unternehmensbewertung case by case“ und „Bilanzierung case by case“ gehen in diesem Jahr bereits in eine neue Auflage.

Sind weitere Titel in Vorbereitung?

Im Juni wird „IFRS-Bilanzanalyse case by case“ erscheinen, darüber hinaus ist „Wirtschaftsprüfung case by case“ in Vorbereitung. Weitere Titel zur Abrundung des Themenfelds „Accounting & Finance“ werden wir 2011 publizieren. Aktuelle Informationen dazu werden Sie in unserer Buchhandelsvorschau, dem Buchhandelsnewsletter und unter www.ruw.de finden.